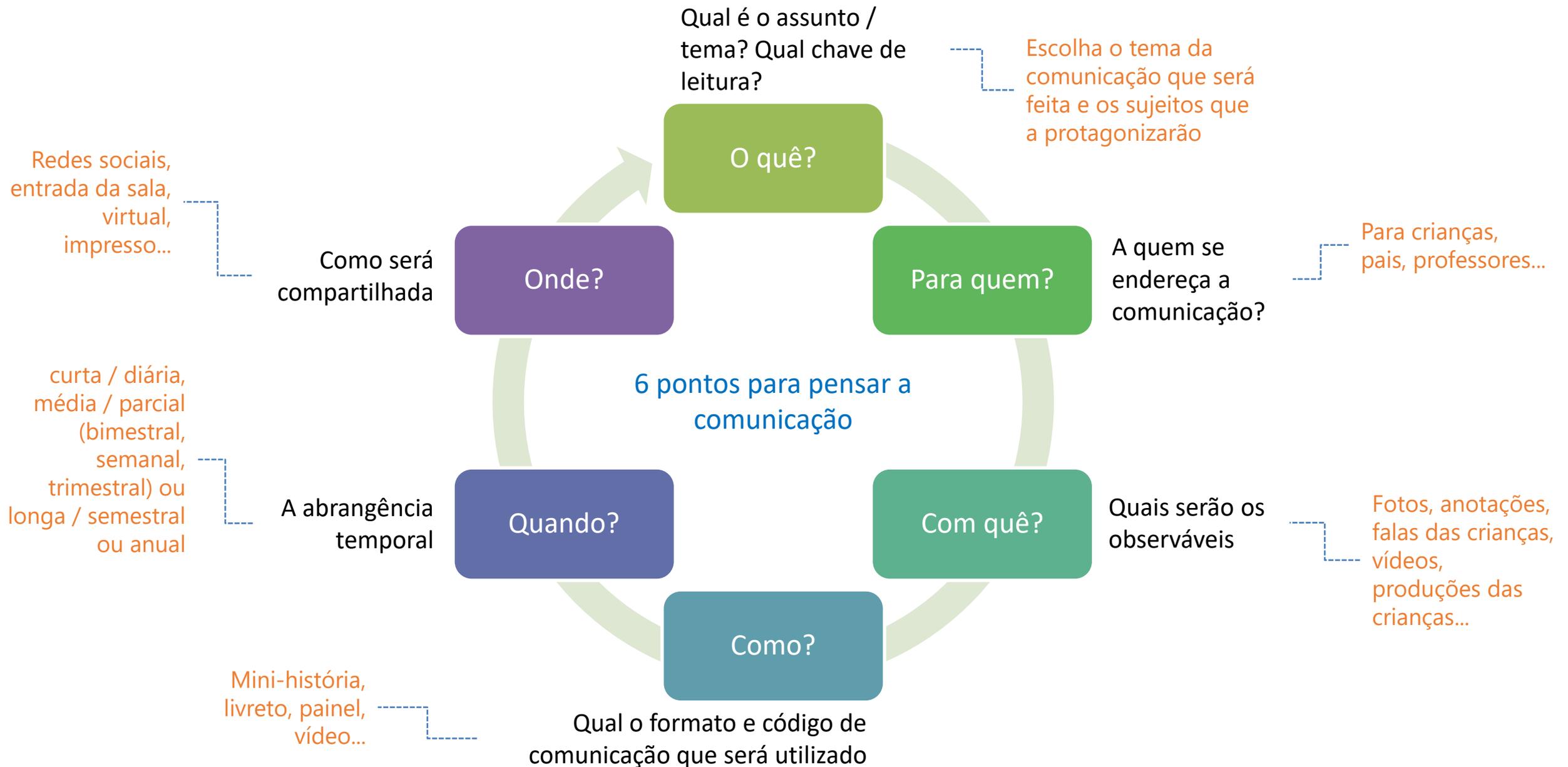


6 Pontos para pensar a comunicação: comunicar para tornar visível

Para pensar a **comunicação das aprendizagens**, é preciso planejar a forma e o conteúdo. A comunicação é o produto ou documento elaborado a partir dos observáveis que expressam a tomada de decisão de que um ou mais elementos do percurso, que está sendo investigado, já pode ser compartilhado, ou seja, que foi suficientemente refletido no interior da instituição.

Como Malaguzzi (2005) sempre afirmou, "o que não se vê não existe". A comunicação pode ser a partir de um painel, de um livreto, de um portfólio temático, de uma mini-história, de uma exposição, de um vídeo ou de outros suportes que cumprem muitos papéis, dentre estes, criar uma memória pedagógica e cultural da instituição, das crianças e do professor.



© 2019. 6 pontos para pensar a comunicação: comunicar para tornar visível | Observatório da Cultura Infantil – OBECI.



Fonte: Fochi, Paulo Sergio. A documentação pedagógica como estratégia para a construção do conhecimento praxiológico: o caso do Observatório da Cultura Infantil – OBECI. Tese (Doutorado em Educação). Faculdade de Educação, Universidade de São Paulo, 2019.

Para citar: FOCHI, Paulo Sergio. **6 pontos para pensar a comunicação: comunicar para tornar visível.** OBECI, 2022. Disponível em <http://www.obeci.org/nossa-biblioteca>. Acesso em: dia, mês e ano.